

Valais

Qu'il s'agisse de perpétuer les traditions du canton ou d'investir de nouveaux marchés, les jeunes entrepreneurs valaisans se montrent passionnés.

Par Sophie Gaitzsch et Anne-Sophie Dubey

«**L**e canton du Valais se démarque du reste de la Suisse de par sa géographie et sa position périphérique, tout comme les PME de la région, constate Emmanuelle Samson, directrice de l'Antenne région Valais romand, un organe de soutien au tissu économique local. Les jeunes entrepreneurs que je rencontre n'ont pas peur de prendre des risques, et sont souvent très créatifs et persévérants.» Des traits qui se manifestent dans leur aptitude à se remettre en question ou leur intérêt à se lancer dans des secteurs de niche.

Nicolas Bonvin

Age: 33 ans

Fonction: directeur

Entreprise: Terrettaz Parcs et Jardins

Collaborateurs: 30

Lieu: Sion

Nicolas Bonvin est entré chez Terrettaz comme apprenti à 16 ans. Il a fait toute sa carrière dans cette entreprise paysagère active également dans la création et la maintenance de terrains de sport. Et en est devenu le patron début 2016. «Je cherche toujours à aller plus loin. Lorsque l'ancien propriétaire a voulu remettre la société, qui avait été fondée par son père dans les années 1930, j'y ai vu une superbe opportunité. Elle était reconnue, mais il y avait beaucoup de choses à améliorer, ce que je trouvais très motivant.»

Pour endosser son nouveau rôle, le jeune père de deux enfants âgés de 2 et 4 ans, qui consacre son temps libre à sa famille, mise sur son côté «débrouille». Nicolas Bonvin connaît l'entreprise et son fonctionnement dans les moindres détails, un atout. La reprise passe par un «grand ménage» pour structurer les horaires du personnel et moderniser les processus et le système informatique, ce qui lui vaut quelques résistances de ses anciens collègues. «J'ai eu le soutien de l'ancien propriétaire, et l'équipe a compris que ces démarches étaient indispensables. Aujourd'hui, cela se passe bien, tout le monde y met du sien.» Terrettaz a aussi donné un coup de jeune à son image et à son marketing en misant sur le numérique: nouveau site internet, Facebook, Instagram et Google Plus.

Nicolas Bonvin se décrit comme un directeur très exigeant et minutieux, mais qui aime donner en retour: «Nous avons par exemple investi dans les équipements personnels des collaborateurs et tous ont reçu un cadeau en fin d'année. Nous sommes comme une famille. Et si les employés vont bien, l'entreprise va bien!» Au final, malgré une année «plutôt tendue jusqu'en octobre», Terrettaz a réalisé en 2016 le deuxième meilleur exercice de la décennie, avec un chiffre d'affaires d'environ 5 millions de francs. Nicolas Bonvin veut maintenant investir dans le renouvellement du parc machines, devenu vétuste, et prévoit de détruire les anciens locaux de l'entreprise, pour faire place à des hangars et bureaux flambant neufs.



Après avoir débuté en tant qu'apprenti, Nicolas Bonvin est devenu en 2016 le patron de Terrettaz Parcs et Jardins.

François Fournier

Age: 32 ans

Fonction: directeur

Entreprise: Nendaz Veysonnaz Remontées Mécaniques

Collaborateurs: 55 à l'année, 250 en saison

Lieu: Haute-Nendaz

Pour François Fournier, l'incursion hors du Valais a été de courte durée. Le temps d'étudier à HEC Lausanne et de travailler un an chez PricewaterhouseCoopers. Début 2011,



il revient sur ses terres natales comme directeur financier de Télénendaz, avant de reprendre la direction de l'entreprise de remontées mécaniques en 2013, à l'âge de 28 ans. Depuis, la société a

connu des changements de grande ampleur en fusionnant avec Téléveysonnaz, ainsi que des investissements de plus de 40 millions dans les infrastructures. Elle a enregistré un chiffre d'affaires de 25 millions de francs en 2016.

La vision du management de François Fournier est avant tout «orientée résultats». «Le défi consiste à tirer tout le monde dans la même direction pour atteindre les objectifs fixés. J'essaie d'impliquer tous les collaborateurs, même aux postes avec peu de responsabilités.» Lorsqu'il ne travaille pas, François Fournier chausse ses skis. Il est aussi passionné de musique et joue du tuba dans un brass band, son secret pour se «vider la tête».

Maël Guillemot

Age: 38 ans

Fonction: directeur

Entreprise: Klewel

Collaborateurs: 5

Lieu: Martigny

Maël Guillemot a fondé Klewel en 2007. L'entreprise spécialisée dans l'enregistrement et la diffusion de conférences est parvenue à s'imposer auprès de clients prestigieux comme Nestlé ou l'Unicef. Originaire de Bretagne, Maël Guillemot suit des études d'ingénieur en informatique à Rennes, en Grande-Bretagne et en Espagne. Il travaille ensuite